



Unione europea

**Progetto cofinanziato  
dal Fondo europeo  
di sviluppo regionale**

## ***Sviluppo di nuove serrande di controllo del fumo per migliorare la sicurezza ed entrare nei mercati internazionali***

### **DESCRIZIONE DEL PROGETTO**

Il progetto in questione prevede il miglioramento della gamma dei prodotti aziendali, con l'introduzione di un nuovo prodotto, innovativo rispetto allo stato dell'arte nazionale.

In particolare si tratta dello sviluppo ex novo di una famiglia di prodotti già esistenti, le serrande di controllo del fumo, con classificazione estesa al comportamento MA (Manual Activation). Le serrande da sviluppare saranno almeno due, una a comparto singolo ed una a comparto multiplo.

L'elemento distintivo consiste nella classificazione che consente la movimentazione delle serrande entro 25 minuti dall'innesco dell'incendio. Per raggiungere tale obiettivo, l'Aernova ha dovuto approfondire lo studio per la sigillatura delle pale, per avere una perdita di aria e di fumo e che lavori alle alte temperature, ma che non utilizzi soluzioni termoespandenti, per non bloccare le movimentazioni in tempi molto più brevi dei 25 minuti.

---

### **OBIETTIVI**

- partecipare a gare di appalto per la fornitura di interi sistemi, composti da tutti i prodotti aziendali;
- internalizzare alcune fasi produttive, grazie all'acquisto ed implementazione di macchine innovative Industria 4.0, saturando totalmente il fabbisogno di personale dipendente ed ottimizzando quindi i processi relativi;
- riprendere il percorso di crescita del fatturato aziendale, con un trend di oltre il 10% su base annua, a partire dal 2022

---

### **RISULTATI**

- Partecipazione a gare di appalto a livello nazionale, per la fornitura specifica di serrande per il controllo del fumo con le caratteristiche innovative precisate, proponendo anche i restanti prodotti / sistemi aziendali, che sarebbero altrimenti esclusi in assenza della proposta dei nuovi prodotti sopra citati;

- Incrementare le quote di mercato in Italia;
- Acquisizione di nuove tipologie di clientela, tramite l'impiego di un nuovo canale commerciale.  
Precedentemente si operava commercialmente con la vendita diretta al cliente e con il progetto / prodotto in questione ha introdotto un distributore per il retail;
- Entrata in mercati internazionali (Germania, in particolare). In precedenza l'Aernova era presente solo in Italia. Grazie alla partecipazione alla Fiera internazionale MCE di Milano a marzo 2022, dove erano presenti espositori e visitatori da tutta Europa per visionare i nuovi prodotti dell'azienda.
- Internalizzazione di alcune fasi produttive, grazie all'acquisto ed implementazione di macchine innovative Industria 4.0, saturando totalmente il fabbisogno di personale dipendente ed ottimizzando quindi i processi relativi;
- Ripresa del percorso di crescita del fatturato aziendale, con un trend di oltre il 10% su base annua, a partire dal 2022 (aumento di 400.000€ annui in Italia e 200.000€ nel mercato tedesco).

---

**BENEFICIARIO:** [ AERNOVA S.R.L.]  
**Investimento complessivo:** € 58.605,00  
**Sede operativa:** [ VIA DEL COMMERCIO, 25, FERMO (FM)]

**CUP:** [B68I22002040007]  
**Contributo pubblico:** € 30.000,00

[Codice progetto / Bando]



*BANDO: POR FESR  
2014/20 Regione Marche  
□□Asse 3 □□OS 8 -  
Azione 8.1 - ITI URBANI  
"FERMO 0-99+" - Azioni a  
sostegno  
della competitività e  
l'innovazione delle MPMI  
del territorio a seguito  
dell'emergenza Covid 19.*